



Объемный ТЗ. Дело о нарушении

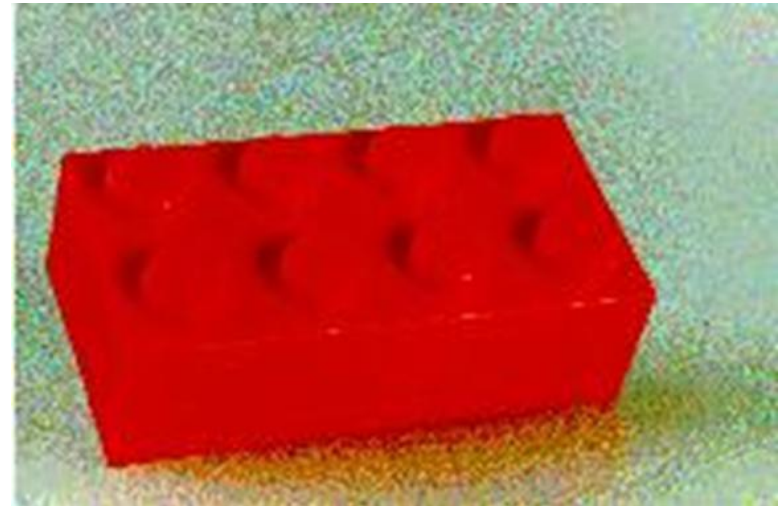
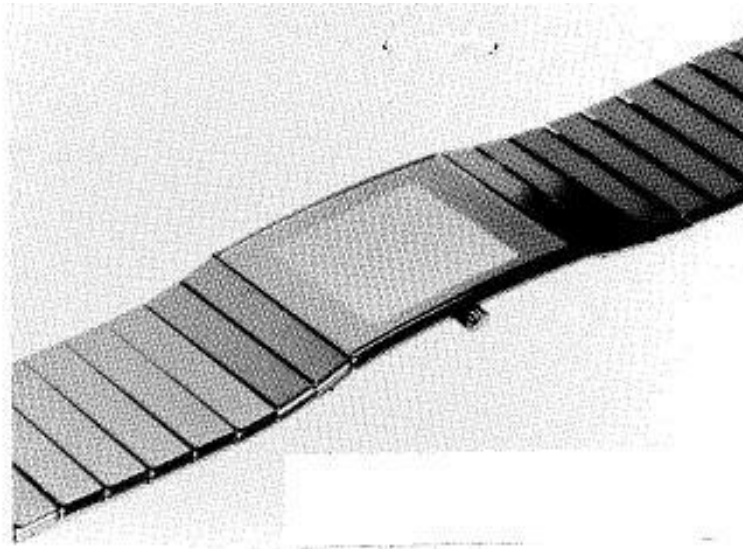
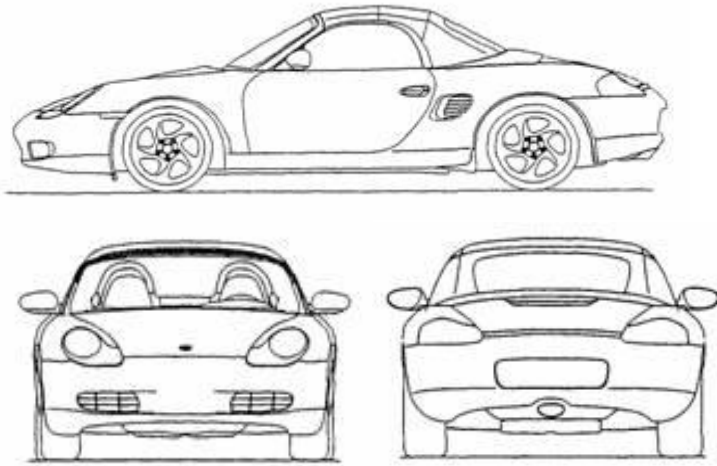
История "Золотого зайца"

Объемный ТЗ состоит из трехмерной
формы товара или его упаковки

=

правовая защита дизайна продукта

Примеры объемных ТЗ



Объемные ТЗ. Инновации и монополизация

- ▶ Законодательство о правовой охране дизайна продукции существует в рамках между стимулом к разработке инновационных форм товаров и монополизацией товарной категории
- ▶ Можно ли монополизировать форму выпекаемого изделия? (рис.: зефир)





- ▶ Фирма Lindt подает иск против фирмы Riegelein о прекращении продаж шоколадных зайцев
- ▶ Обоснование:
 - ▶ "Золотой заяц" фирмы Lindt обладает большой известностью
 - ▶ Объемный ТЗ истца („Золотой заяц“) имеет в этой связи повышенную различительную силу
 - ▶ Шоколадный заяц фирмы Riegelein является иммитацией „Золотого зайца“

Объемный ТЗ. Золотой заяц Goldhase



Объемный ТЗ. Шоколадный заяц Riegelein



- ▶ Критерии оценки вероятности смешения:
 - ▶ подобие товаров
 - ▶ различительная сила ТЗ истца
 - ▶ подобие знаков

- ▶ При проверке подобия знаков основное значение имеет общее впечатление. В составных знаках, в частности, важны доминирующие элементы.
- ▶ Судья должен проверить, какие указывающие на происхождение товара элементы дизайна являются основой для охраноспособности ТЗ.
- ▶ Здесь: форма, цвет, словесный ТЗ „Lindt Goldhase“, элементы (ошейник, колокольчик, рисунок лица)

Сопоставление шоколадных зайцев



► Итог:

вероятность смешения отсутствует, иск отклонен.

► Обоснование

Оба товара похожи друг на друга элементами слабой различительной силы (форма сидящего зайца).

Однако они имеют существенные отличия в части рисунка (Lindt / Riegelein) и других элементов.

История "Золотого зайца"

Спасибо за внимание!

Штефан Гёре

Судья Высшего земельного суда

Высший земельный суд г. Франкфурт-на-Майне